

Paris le 2 avril 2019,

## **Havas Paris et Havas Events orchestrent une chute de menhirs pour l'ouverture de la nouvelle attraction du Parc Astérix.**

*Hier 1<sup>er</sup> avril, les habitants de Paris, Lyon, Nantes et Lille ont découvert des menhirs « tombés » dans les rues de leur centre-ville. A l'origine ? Obélix qui, chargé d'annoncer le lancement national de la nouvelle attraction du Parc Astérix **Attention Menhir !**, a cru qu'il devait lancer des menhirs à travers la France.*

A l'occasion de ses 30 ans, le Parc Astérix ouvre une nouvelle attraction *Attention Menhir !* une aventure 4D immersive et multisensorielle. Pour son lancement, le Parc Astérix et ses agences Havas Paris et Havas Events ont imaginé un dispositif stunt qui n'est pas passé inaperçu.

De véritables menhirs fraîchement taillés ont atterri dans la nuit du 31 mars au 1<sup>er</sup> avril dans les centres-villes de **Paris, Lyon, Nantes et Lille**. Ces monuments de pierre ont été aperçus Place Carnot (Lyon), Place du Change (Nantes) et Place Richebé (Lille). **A Paris, un menhir a même fini sa course sur une voiture**, remorquée pour la peine par une dépanneuse qui a fait le tour de la capitale toute la journée.

Dans chaque ville, les passants ont été encouragés à prendre en photo les menhirs tombés ou la dépanneuse qui circulait avec le #AttentionMenhir. Les auteurs des meilleures photos ont remporté un séjour pour 4 personnes au Parc Astérix où ils pourront découvrir la nouvelle attraction *Attention Menhir !*

L'ensemble du dispositif stunt (chute de menhirs et jeu concours) est signé Havas Paris et Havas Events.

### **Quelques chiffres :**

- Trending topic France
- **7,26 millions** d'impressions
- **571K** de reach estimé
- Plus de **40,7K** actions d'engagement

### **A propos du Parc Astérix**

Parc Astérix, une potion testée et approuvée depuis 30 ans. À 35 km au nord de Paris, Le Parc Astérix est un mélange de 47 attractions et spectacles mis en scène dans 6 univers (la Gaule, l'Empire Romain, la Grèce Antique, les Vikings, À Travers le Temps et l'Égypte). Le Parc Astérix, c'est une aventure renversante à bord d'Oziris, l'attraction pharaonique, ou de Goudurix, le grand huit aux 7 loopings ; de l'émotion pour les petits Gaulois dans la Forêt d'Idéfix, ou encore des sensations pour toute la famille dans l'attraction Pégase Express ! Et après une journée riche en aventures, le Parc c'est aussi deux hôtels à l'ambiance unique, au cœur de la forêt, pour prolonger l'expérience ! Retrouvez toutes les actualités et la médiathèque du Parc sur <https://www.parcasterix.fr/espace-presse>

Contact Parc Astérix : Marion LARDIC – 03 44 62 34 73 – [marion.lardic@parcasterix.com](mailto:marion.lardic@parcasterix.com)

Contact Agence Havas Paris : Marianne RAGEOT - 07 78 21 51 09 – [presseasterix@havas.com](mailto:presseasterix@havas.com)

**A propos d'Havas Paris**

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas et figure parmi les trois premières agences en France. Elle déploie son savoir-faire sur 6 expertises clés (Influence, Brand Culture & Publicité, Retail & Commerce, Éditorial & Contenus, People et Transformation digitale, Consulting International), au profit de l'image et de la réputation des entreprises et des marques. De plus amples informations sont disponibles sur [www.havasparis.com](http://www.havasparis.com).

Contact Presse Havas Paris : Annabelle Rousseau – 06 75 29 11 71 – [annabelle.rousseau@havas.com](mailto:annabelle.rousseau@havas.com)

**A propos d'Havas Events**

Havas Events est l'agence de communication événementielle du groupe Havas en France et l'une des leaders du marché français. Présidée par Julien Carette et dirigée par Edouard Auger, l'agence organise quelques 200 événements par an et rassemble environ 100 collaborateurs. L'agence signe des dispositifs majeurs en France et à l'international, au service de la stratégie des entreprises et, pour la plupart, de leur transformation. On lui doit notamment le Show Hello d'Orange sur le thème de l'innovation, les Journées Particulières de LVMH au profit des savoir-faire et de l'artisanat, le lancement européen de la nouvelle Game FindX de la marque chinoise Oppo, le 1<sup>er</sup> sommet géopolitique de marque organisé pour Natixis Investment Managers, l'UEFA Champions League Trophy tour driven by Nissan...

Havas Events s'appuie sur les agences du Village Havas en France ou intervient en qualité de pure-player pour une cinquantaine de grands clients comme Carrefour, Monoprix, EDF, SNCF, L'Oréal, Idemia, Lagardère, Coca-Cola, Ferrero, La Fondation Louis Vuitton, Naval Group, la Fédération des Notaires, Natixis, Klépierre, Capgemini...

L'agence Havas Events à Paris fait partie du réseau international Havas Events, lancé en juin 2018 et intégrant désormais les agences Havas Events à Shanghai, Milan et New-York.

Les opérations d'Havas Events Paris sont à suivre sur Twitter/@Havas\_Events, Facebook/HavasEvents, Instagram/HavasEvents et sur [www.havasevents.com](http://www.havasevents.com)

Contact Presse Havas Events : Marion Drouet – 01 58 47 90 33 – [marion.drouet@havas.com](mailto:marion.drouet@havas.com)